

Redes Sociales

Casi todos hemos oído hablar de MySpace, Facebook, Hi5, Twitter, Tuenti, Orkut y similares... Pues estos sitios web, son parte de lo que se ha denominado “Redes Sociales”, son páginas web destinadas a reunir a amigos, conocer nuevas amistades, albergar y compartir fotos y otras actividades.

Ahora veamos un poco de historia del por que esta red social crece vertiginosamente.

En 1967, el psicólogo estadounidense **Stanley Milgram** ideó una nueva manera de probar la teoría, que él llamó "el problema del pequeño mundo". El experimento de Milgram consistió en la selección al azar de varias personas del medio oeste estadounidense para que enviaran tarjetas postales a un extraño situado en Massachusetts, situado a varios miles de kilómetros de distancia. Los remitentes conocían el nombre del destinatario, su ocupación y la localización aproximada. Se les indicó que enviaran el paquete a una persona que ellos conocieran directamente y que pensarán que fuera la que más probabilidades tendría, de todos sus amigos, de conocer directamente al destinatario. Esta persona tendría que hacer lo mismo y así sucesivamente hasta que el paquete fuera entregado personalmente a su destinatario final.

Aunque los participantes esperaban que la cadena incluyera al menos cientos de intermediarios, la entrega de cada paquete solamente llevó, como promedio, entre cinco y siete intermediarios, los descubrimientos de Milgram fueron publicados en "Psychology Today" e inspiraron los “seis grados de separación”.

Seis grados de separación, es una teoría que intenta probar el dicho de "el mundo es un pañuelo", sostiene, que cualquiera en la tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces). La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro **Frigyes Karinthy** en una corta historia llamada **Chains**. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y que sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El origen de las redes sociales se remonta al menos, a 1995, cuando **Randy Conrads** crea el sitio Web **www.classmates.com**, con esta red social se pretendía que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En estas comunidades, una persona envía invitaciones a sus amigos, para que se una a su red de amigos, pero no se, si se han percatado que en el HI5, aparece una sección donde le avisan su amigo XXX, ha invitado a su red a ZZZ y usted puede invitar también a ZZZ a que se unan a su grupo, hasta allí todo bien, pero hay algo que hace el HI5 y que muchos ni se han dado cuenta, es que el HI5, toma nombres al azar y se los envía a usted con una etiqueta que dice... “XXX quiere ser tu amigo”, mentira esa persona no tiene ni la mas remota idea de quien es usted y menos aun tiene ganas de conocerla, pero como a usted le llego la “invitación”, usted la acepta, y lo que en

realidad esta pasando, es que USTED, es quien esta invitando a esa otra persona a que se una a su red de amigos.

Tengo una amiga, que hasta ahora no entiendo por que lo hace, que acepta toda invitación que le llega, sea hombre o mujer y así esté viviendo a la vuelta del planeta, ella al igual que varios amigos que conozco, tienen mas de **MIL** “amigos”, ¿usted cree que pueda escribirles o siquiera saber quienes son todas esas personas?, ¿Qué por que lo hacen?... estoy pensando invitar a un psicólogo para que explique esta actitud irracional.

Una red social en Internet funciona como una suerte de tarjeta de presentación virtual, ya que allí puede colocar datos personales, como su estatura, talla, comida, películas y libros favoritos, que es lo que usted está buscando, gustos por grupos musicales, sus fotografías y las de sus parientes y amistades, mostrar videos y animaciones en flash, entre otras cosas.

Debido a todo este océano de información que hay de una persona, parte proporcionada por el usuario mismo, parte proporcionada por sus amistades, es que si una persona tiene tiempo y hace las preguntas correctas, puede llegar a enterarse de muchas cosas acerca de una persona, y es que al final, todo se sabe en Internet, es solo una cuestión de tiempo encontrar la información deseada, así que tenga cuidado con lo que escriben de usted o de los avisos que se publican en la red, tarde o temprano llegará a las manos de quien menos desea...

Leonardo Donaire Perales
drsoftware@hacha.org